

報道機関各位

2020年10月6日

【ご報告：9月28日開催、オンライン健康経営カンファレンス@東京ポートシティ竹芝】  
New Normal時代の健康経営の在り方を考えるカンファレンスを開催いたしました！  
今後オープンイノベーションを更に活性化させ、健康経営2.0の創造を推進していきます！



コードブック株式会社（〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 代表取締役：細野 貴文）は、一般社団法人健康戦略研究所（〒135-0042 東京都江東区木場 1-5-1 代表理事：浅野 健一郎）が主催する「“Power of Wellness” New Normal時代の健康経営 2.0の創造」と題したオンラインカンファレンスを企画、開催いたしましたので報告します。

本カンファレンスではキリンビバレッジ株式会社、住友生命保険相互会社、インフォーママーケット株式会社、プロアイスホッケーチームの横浜 GRITS をはじめとした、コロナ禍での健康経営の在り方を創造していく主旨にご賛同いただいた方々に、それぞれの取り組みについて、講演いたしました。

また、新しいカンファレンスの在り方として、セッションの間にはフィットネスタイムを入れ、聴講者様の身体のメンテナンスを行い、自然と一日に必要な運動を行える仕掛けを導入いたしました。

#### 【講演サマリ】

##### ◆オープニング

Power of Wellness のオープニングに加え、我々の考えにご賛同いただいたプロゴルファー今平周吾選手よりビデオレターを頂戴しました。



◆一般社団法人 社会的健康戦略研究所 浅野氏 講演 (YouTube アーカイブ動画 00:4:50~)

Beyond コロナで変わる健康社会へのアプローチ ~課題先進国日本が世界を牽引する健康社会の創り方~  
<サマリ>

- SDGs/ESG 投資等の世界の潮流を踏まえ Society5.0 を考えていくと、経済の発展が直接社会課題の解決に資する、そんな社会となるのではないか。
- 健康経営は経営理念の実現及び経営課題の解決を行うソリューションとして昇華していくことが肝要であり、日本でその経営手法を確立し世界に発信しノウハウを伝授していくことで、世界のスタンダードとなることができる。
- 更に職域だけでなく、学域や地域の健康に広げていくことで、日本は少子高齢化や社会保障の肥大という社会課題の先進国として、日本発のソリューションを世界に提示していくことができる。

◆キリンビバレッジ株式会社 大石氏 講演 (YouTube アーカイブ動画 01:00:00~)

コロナ禍での「健康」「未病」を企業に届ける健康経営 2.0 在り方  
<サマリ>

- キリングループの健康宣言に則って、キリンビバレッジでは従業員の健康に関わる重要課題として「生活習慣病」「メンタルヘルス」「働き方改革」「アルコール」を4つの柱として健康経営に取り組んでいる。
- 健康経営の形は「Before コロナ」「With コロナ」「After コロナ」で移り変わっていく。With コロナにおいてはオンライン中心で施策を組み立て、After コロナではその知見をもってオフラインとの融合をして最適な健康経営の形を見出すことが肝要。
- 一社ではなく、オープンイノベーションを通し、受講者が楽しく健康になることを最優先に考えて事業を営むことが健康経営業界のスタンダードとなる。

◆横浜 GRITS 白井氏、荒木氏、濱島氏、住友生命保険相互会社 堀氏 講演 (YouTube アーカイブ動画 01:59:30~)

社会の「健康」インフラとしての新しいスポーツチームの在り方~Power of Sports の新しい価値の創造~  
<サマリ>

- プロアイスホッケーチームの横浜 GRITS はファン、スポンサー、選手の受け入れ先企業に対してコードブック株式会社と共に健康経営サービスを提供開始し、地域社会の健康に貢献するインフラを目指す。
- 住友生命保険相互会社は GRITS のその想いに賛同し、後援として、行動経済学に基づいた「Vitality」の機能の一部やノウハウを無償提供し、人々の運動習慣の向上に寄与する。
- KGI を明確にセットし、また定期的に進捗を公表し、本取組みを他のスポーツチームや地域に広める活動を行っていく。

◆パネルディスカッション 一般社団法人 社会的健康戦略研究所浅野氏、横浜グリッツ選手小野氏、YNFA 平野氏、大阪市立大学 経営学研究科 圓丸准教授 (YouTube アーカイブ動画 03:09:30~)

個・組織・社会の健康マネジメント能力を高めるには？With コロナの New life Style を考える

<サマリ>

- 健康は環境や生活の違いなどから、個々に求めるものや内容が異なる。つまり、自分に何があれば満たされるのか、それを考えていくことが必要と考える。
- コロナ禍において、これまでにオフラインで行っていたことをそのままオンライン化してしまうと、コンテンツのレベルは下がり、満足度ももちろん下がる。
- コロナによってできなくなったことは多くある。しかしできることも多くあることを意識しポジティブに明るい未来を信じて行動することが大切。その姿勢をプロ選手はもちろん大人は示していくことが必要。

◆コードブック株式会社 細野氏 講演 (YouTube アーカイブ動画 03:59:40~)

Up Next 健康経営 2.0 の今後の展開に関して

<サマリ>

- 健康経営 2.0 では経営理念・戦略・戦術/施策/評価を行い経営に寄与すること、そして市場の 2.0 へのアップデートを行いキャズムを超えること、ソーシャルインパクトボンドと ESG 投資を活用して資金流入することの 3 点を意識してオープンイノベーションを加速させていく。
- 業界内での健康と SDGs の関係性、課題認識、定義の共通化を行い「ウェルネスコミュニケーション」を共創していく活動が今求められている。

◆コードブック株式会社 山本チャーリー周平氏 講演 (YouTube アーカイブ動画 04:13:15~)

Special Event : 一日の終わりにココロカラダを開放! Night Fitness!

※写真ここに挿入

<サマリ>

- アスレチックトレーナーの役割は、人々が掲げる目的を実現できるために不可欠な、ココロとカラダの状態を最高の状態に導くこと。
- 毎日少しでも簡単なエクササイズやストレッチをすることでも身体の調子は変わってくる。日々の継続がとても重要。

▼オンラインカンファレンスのアーカイブは下記よりご視聴いただけます。

<https://youtu.be/ZX7c57jAV2E>



#### 【今後の展開】

2021年春には、本カンファレンスの第二弾として、リアルとバーチャルを融合させた展示会とSDGsウォーキングイベント併せたイベントの開催を予定しております。

オープンイノベーションを通じて、健康経営市場を共に創造していただける企業様・NPO様・NGO様・スポーツチーム・自治体の皆さまや本活動をPRいただけるメディア様等、活動にご興味をお持ちいただきましたら、ぜひお問合せください。

#### 【Power of Wellness キャストのご紹介】

##### ◆テクニカル担当

- ・電音エンジニアリング株式会社

音響：関本真裕 照明：荒金正史 映像：新井準 配信：篠原直 会場：齋藤貴博

##### ◆会場

- ・東京ポートシティ竹芝ポートホール

企画・ディレクション：初瀬広壮 オペレーション統括：小堀邦博 映像・配信・トータルプロデュース：田中翼 校正：萬谷麻末 撮影：岸敏公 進行：中川原智美 LPデザイン：木澤良子 エグゼクティブアドバイザー：雨宮朋臣

- ・株式会社オフィスワイズ

サーモグラフィー提供兼会場受付：青木克憲 松浦香奈恵 相澤聖史 小佐野夏実

##### ◆OP 動画

- ・SEMIOSIS

音楽クリエイター：若狭真司 映像：クリエイター 高橋遼

#### 【取材のお問合せや本プレスリリースに関するお問い合わせ】

コードブック株式会社

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティ W22 階

担当：細野

Email: [contact@cordbook.net](mailto:contact@cordbook.net)

Tel: 03-4360-5686